

PRVNÍ VYDÁNÍ :)

TYP ŠABLONA NA MÍRU V APLIKACI CANVA

Manuál



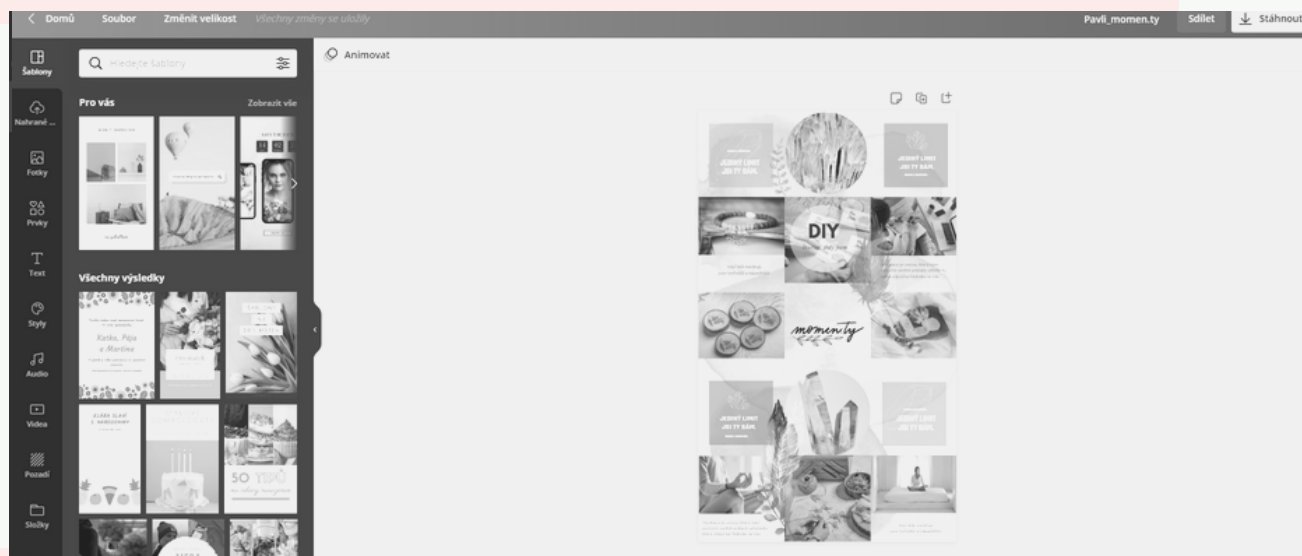
Vlastní editace šablony

Velmi si vážím Vaší podpory a děkuji za nákup
šablony na instagram!

www.mishula.cz

Obsah manuálu

TAK SMĚLE DO TOHO!



01

Instalace aplikace Canva

Aplikace je zdarma a pro použití na PC i na mobilním telefonu.

02

Spuštění zakoupené vlastní šablony

Jedním kliknutím se Vám otevře TA VAŠE šablona přímo k editaci :)

03

Příprava šablony vcelku

Pro plánování dopředu.

04

Úprava jednotlivých příspěvků

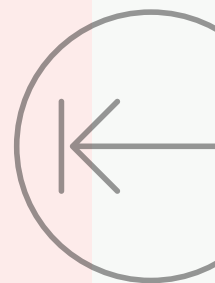
Úprava jednotlivých příspěvků.

05

Uložení šablony a publikování

Uložení příspěvků k publikaci na instagram

Na konci jsem pro Vás připravila BONUSY



Instalace aplikace CANVA

01

PC verze

Aplikace je zdarma a je dostupná jak v počítači, tak v mobilní verzi. Přejděte tedy na www.canva.com a založte si účet. Aplikace je velmi intuitivní a po pár "proklikání se" zjistíte, že to půjde úplně samo.

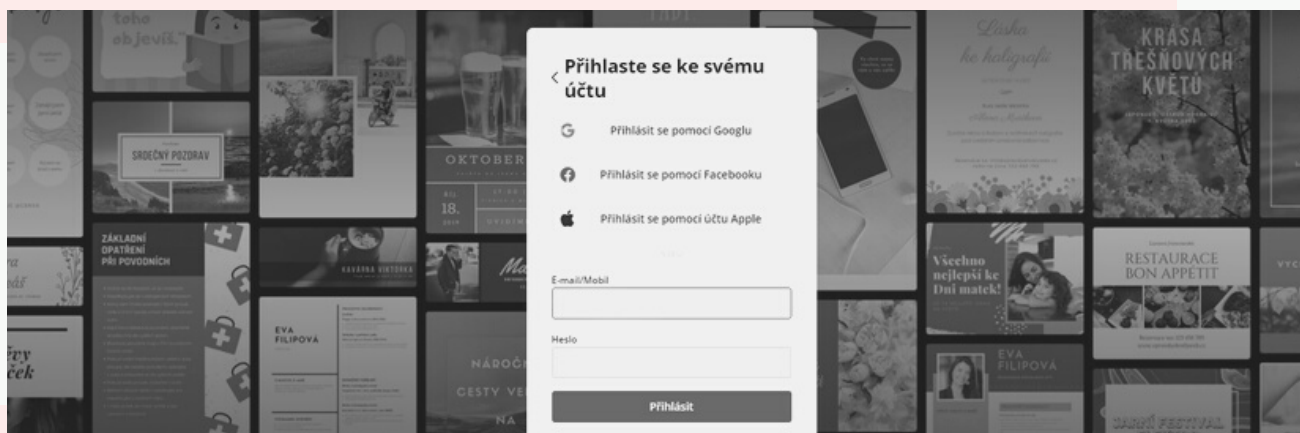


Doporučuji Veškeré úpravy provádět v PC verzi, která je mnohem spolehlivější. I když něco nemusí 100% fungovat, tak mobilní verze pracuje perfektně.

Mobilní aplikace

Pokud se nezobrazí nabídka stáhnout mob. verzi, vyhledejte ve vašem zařízení v aplikacích "Canva: Graphic Design & Video". Opět to po Vás bude chtít přihlášení :)

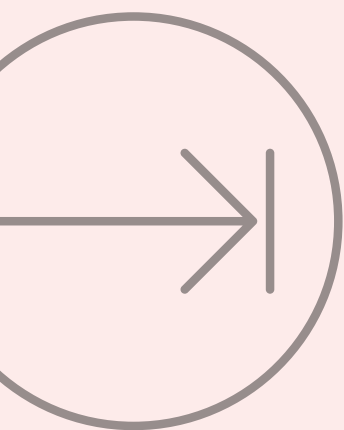
PŘIHLÁŠENÍ
DO CANVY



Spuštění zakoupené ŠABLONY

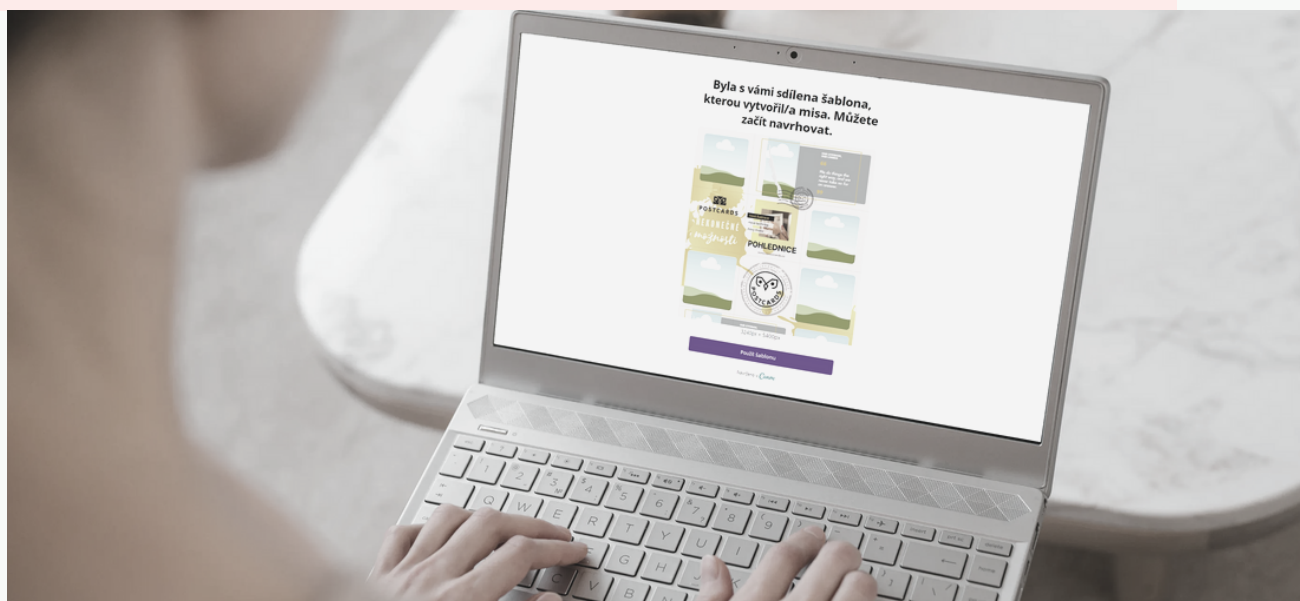
02

Zobrazená šablona je připravena k okamžité úpravě. Pokud si budete myslet, že se něco nepovedlo, nebo že jste si jej neuložili, nezoufejte! Aplikace je online a ukládá ihned každý váš krok.



šablona vcelku
jednotlivé posty

SPUŠTĚNÍ
ŠABLONY



Úprava šablony VCELKU (před "rozřezáním")

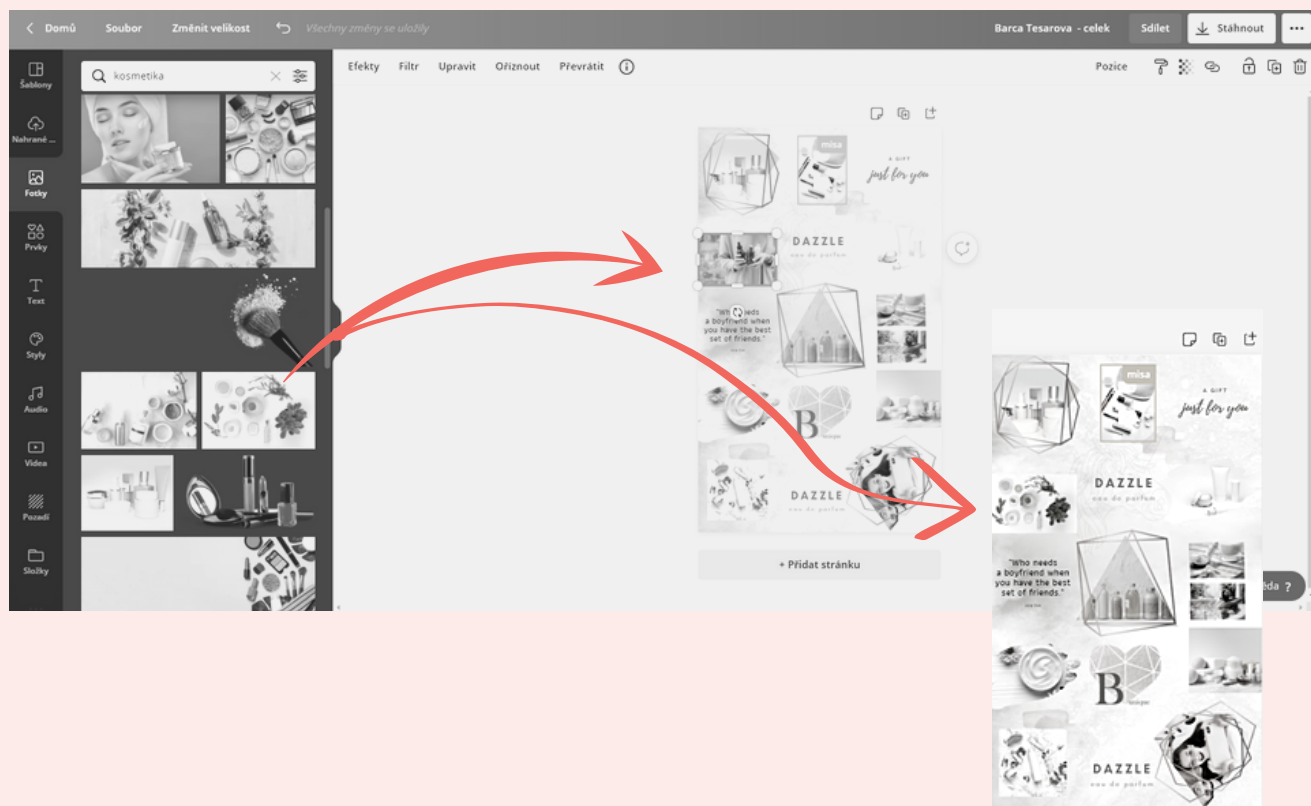
Celá šablona obsahuje 15 příspěvků. Pokud si je plánujete dopředu, rádi jej vidíte jako celek a tu ode mě byste si chtěli trochu poupravit (barvy, prvky, rámečky), je to možné! Šablonu si tedy můžete připravit pro své použití dvěma způsoby.

1

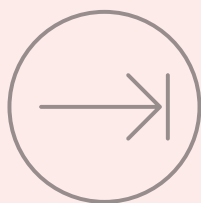
DO CELÉ ŠABLONY VLOŽIT
SVÉ FOTOGRAFIE A
NÁSLEDNĚ ROZDĚLIT NA
JEDNOTLIVÉ PŘÍSPĚVKY

2

UPRAVIT ROVNOU
ROZŘEZANÉ JEDNOTLIVÉ
PŘÍSPĚVKY, KTERÉ PAK
HNED MŮŽETE ZVEŘEJNIT



Úprava šablony VCELKU (před "rozřezáním")



Příspěvky, i když jsou z šablony rozřezány, jsou soběstačné. Dávají smysl. Je důležité s každým příspěvkem pracovat jednotlivě.

Změna fotografií v šabloně

Kliknutím na ilustrační fotografii si označíte prostor, kam chcete vložit svou fotografii.

Vámi vybranou fotografii ze záložky "fotky", nebo "nahrané obrázky" jen myší přetáhnete na vybrané místo. Prostor pro umístění fotografie se tučným modrým rámečkem zvýrazní a Vy tak víte, že fotografii vkládáte na správné místo.

V případě prvků, překrývajících fotografii je potřeba pracovat s pozicemi tak, že ho na chvíli uklidíte na pozici "vzad".

To samé pak provedete s fotografií. Po editaci ji dáte na pozici vzad.

V MOBILNÍ VERZI kliknete na fotografii a ve spodní části aplikace se zobrazí volba "nahradit"

[videonávod - PC](#)

[videonávod - mobil](#)

Úprava šablony VCELKU (před "rozřezáním")

03

Rozdělení šablony na publikovatelné příspěvky

Hotovou upravenou šablonu si stáhnete do PC/mobilu.
Nejlépe ve formátu nabízeného *.png (vysoce kvalitní obrázek)

Následovně:

Plánujete (přidáváte) posty:

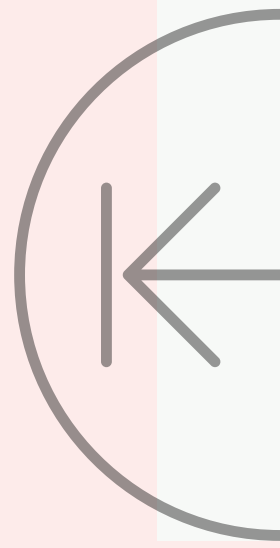
- 1) na PC
- 2) na mobilním telefonu?

AD 1) pro ořez obrázku na příspěvky použijte [odkaz Pinetools](#), kde dle předvoleb rozřezáte vaši šablonu.

AD 2) pro rozdělení postů použijte aplikaci Grid Marker nebo InstaGrids



V rámci této šablony spolu intenzivně komunikujeme, takže až budete mít navrhnoutou celkovou šablonu, píšete mi a já Vám příspěvky připravím k publikaci :)



Úprava jednotlivých příspěvků

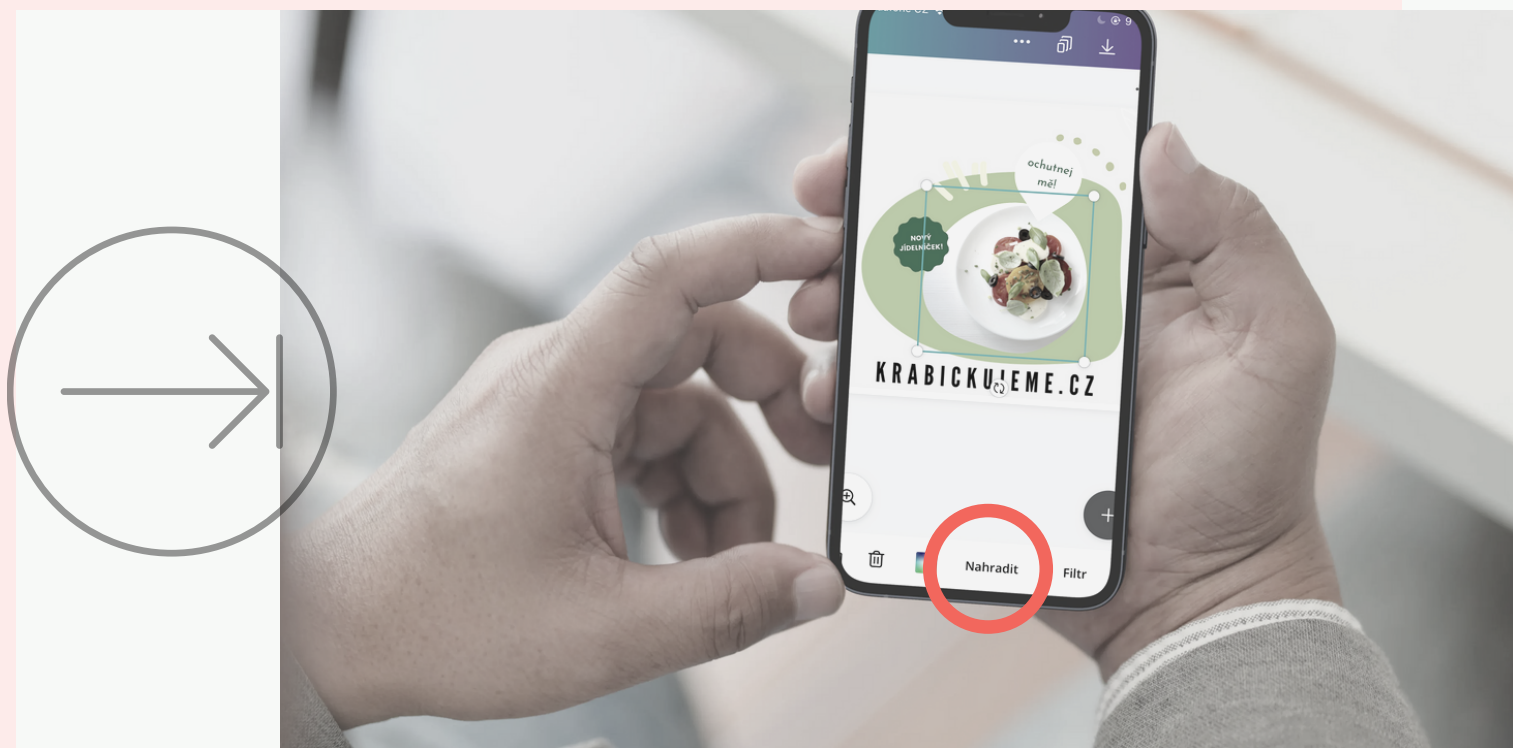
04

Po kliknutí na odkaz se šablonou se Vám zobrazí 15 samostatných postů připravené k Vaší úpravě.

Vložení své fotografie do šablony je stejný jako při přípravě šablony vcelku.

Při návrhu bez prvků překrývajících hlavní obsah označuješ fotografii, tedy místo, kam přetáhneš své obrázky.

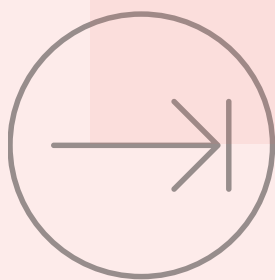
V mobilní verzi taktéž stejný postup. Kliknutím na fotografii se zobrazí volba nahradit (ve spodní liště obrazovky).



Uložení šablony a PUBLIKOVÁNÍ

05

Veškeré texty lze přepsat, měnit font, velikost i barvu.



Každé sdílení, uložení a komentář zvyšuje dosah hodnotného obsahu a to je jedna z věcí, čím se stává profil úspěšný. Liky už nejsou tak hodnotné a nezáleží tak na počtu followers jako na počtu potencionálních zákazníků!

Když je vše hotovo, upraveno a připraveno ke sdílení, stáhneme si příspěvek do PC či telefonu.



Uložíme buď jeden příspěvek, nebo všechny najednou. A to tak, že po kliknutí na tlačítko STÁHNOUT se nám zobrazí možnost buď uložení jedné strany nebo všech najednou.



V telefonu musíme použít volbu "uložit jako" :)

Příspěvky v případě šablony typu PUZZLE publikujeme postupně od č.1 do č. 15! na instagram s kvalitním popisem a výzvou k akci!



Jak vypadá úspěšný PŘÍSPĚVEK?

bonus

Příspěvek musí zaujmout!

Výborně, grafickou stránku už jsme spolu zvládli, ale velká část práce je ještě na Vás!

V ideálním případě, by váš follower měl na příspěvku **spočinout co nejdelší možný svůj čas**. To znamená buď **více obsahu v příspěvku** (více obrázků, tzv. karousel) nebo **kvalitní obsahovou náplň**. Ideálně obojí.

V textu lze odsazovat věty k přehlednějšímu čtení, používat emotikony. Dále by se měl něco dozvědět! Hodí se označovat v příspěvku jiné uživatele a místa! Všechno se počítá! A proč?

PROTOŽE ALGORITMUS! :)

Obecně tedy platí:

- psát kvalitní obsah (popis)
- označovat lidi, místo - - tím příspěvky mají větší dosah na více potencionální sledující
- volit správné hashtagy!!!



HASHTAG

Jeden symbol a tolika teorií. A jak ho píšeme, když publikujeme v PC ?

POMOCÍ KLÁVES ALT GR + X

Pomocí hashtagu, které označuje klíčové slovo můžeme vyhledat obsah, který požadujeme. To znamená, že bude vidět i ten Váš obsah.

Hashtag představuje:

- popis toho, co je na obrázku (#hamburger)
- obecné názvy nebo kategorie (#jidlo)
- konkrétní značky (#mcdonald)
- místo (#praha)



Trefné hashtagy k Vašemu příspěvku je možné přidat buď přímo v rámci popisu postu, nebo do prvního komentáře příspěvku. Účel plní oboje stejně.

Maximum hashtagů u příspěvku je 30 a co se týče doporučení ideálního počtu, názory se různí, když tu možnost máme, proč ji nevyužít. Doporučuji používat hashtagy takové, podle toho jakou máme cílovou skupinu. Tj české a ty, které definují váš obsah.

Jak se chovat na instagramu, aby Váš profil byl vidět, byl úspěšný?

- Vytvářejte konzistentní obsah - držte se Vašeho jednotného tématu a pište alternativní texty k obrázkům.
- Sdílejte příspěvky pravidelně. Kvalitně a smysluplně!
- Zaměřte se se svým obsahem na svou cílovou skupinu.
- Využívejte sílu sociální sítě! Likujte, odpovídejte, komentujte příspěvky konkurence i potenciálních klientů.
- Využívejte přehledy a sdílejte obsah tehdy, kdy Vás sleduje co nejvíce uživatelů.
- Využijte svých jedinečností, od kterých se odlišujete. Zdůrazněte přednosti!
- Používejte stories, reels... instagram miluje videa, instagram řídí to, komu Vás ukáže!
- Použijte i reálný život, sdělte lidem, že jste na insta!
- I malá částka investovaná do reklamy se počítá

Kdyby se náhodou něco nedařilo, jsem k dispozici!

Nikdo učený z nebe nespádl, ne všichni máme stejné znalosti, ale respektujeme se navzájem a více hlav víc ví!

PŘIDEJTE SE DO SKUPINY NA FACEBOOKU

Jeden umí to a druhý ono. Kdyby tento manuál, video ani fotonávod nedostačoval, jsem kdykoliv připravena podati pomocnou ruku. A i kdyby dostačoval, uvítám jakoukoliv zpětnou vazbu!

Ještě jednou děkuji za nákup šablony a držím palce v úspěšném počínání na jedné z více sociálních sítí!



Michaela Kašparová
www.mishula.cz

IG: mishulacreative
FB: Mishula - Creative
Pinterest: Mishulacreative